

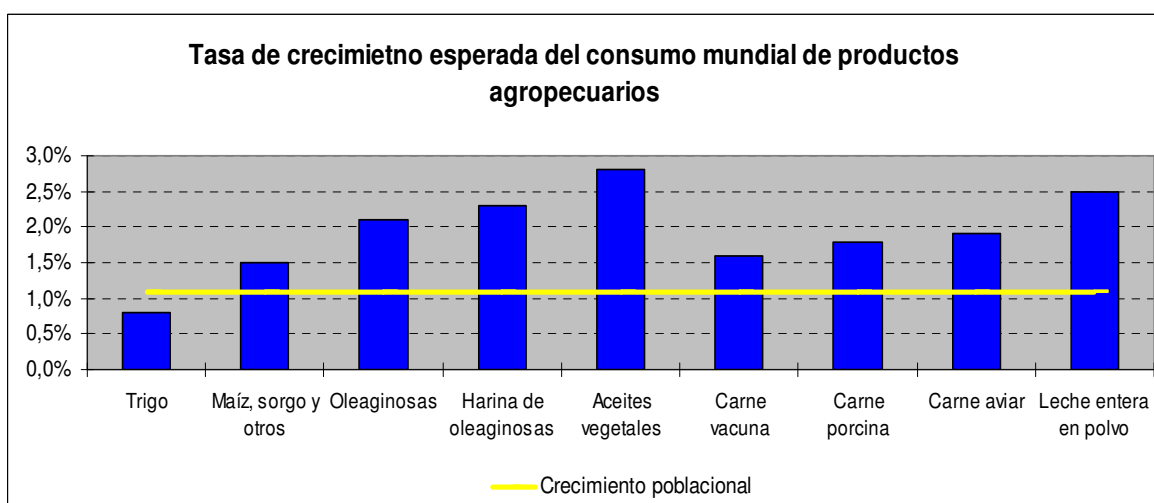
Perspectiva del negocio ganadero en Chile

Mario Maino Menéndez M.V. Dr. Econ Agrar. Universidad de Chile

En los últimos informes de perspectivas tanto del FRAPI como OCDE/FAO existe mucha coincidencia en cuanto a que se aproximan años muy positivos para los alimentos en general y la carne y leche bovina en particular

Estas instituciones, referentes globales en materia de información y proyección de mercados, plantean, en forma más o menos explícita, que se está frente a un proceso de cambios estructurales que, como tales, permitirán mantener los precios de las commodities a valores históricamente elevados, y que estos cambios de mediano y largo plazos son y serán liderados por un proceso firme de desarrollo de la producción de biocombustibles. (Garzón 2007)¹

Como se aprecia en el cuadro 1 el aumento de la demanda de prácticamente todo los productos allí considerados crece por sobre el crecimiento de la población destacando a nivel de productos pecuarios el crecimiento de productos lácteos



¹ <http://www.engormix.com/>

Para el caso de la carne bovina hay dos hechos a destacar en primer lugar que esta crecerá menos que lo que crecerán las carnes en general y en segundo lugar que este crecimiento se concentrara fuertemente en los países en desarrollo. No obstante en el mundo desarrollado dado que se irá haciendo una sustitución del producto commodities por el producto diferenciado el incremento de la demanda pero valorada en términos monetarios también será importante

Proyecciones carne bovina: Consumo Total

	Consumo total		Crecimiento	
	2004-06	2007-16	1997-2006	2007-16
MUNDO	63.651	75.825	1,28	1,53
Países				
Desarrollados	30.016	31.498	0,08	0,36
En desarrollo	33.634	44.327	2,45	2,44
América del Norte	13.755	14.108	0,74	0,00
UE(27)	8.546	8.377	0,41	-0,38
Asia- Pacífico	15.612	22.046	3,49	3,00
Japón	1.138	1.628	-3,67	2,23
África	4.474	5.842	2,97	2,43
Sudáfrica	688	737	3,15	0,91
América Latina	13.548	16.439	1,19	1,74
Oceanía	810	957	-0,61	1,81

Por el lado de los precios se espera que estos se ubiquen por debajo de los alcanzados durante el 2008 pero por encima de los precios promedios del periodo 1999-2007 Sin embargo aquí la OCDE/FAO es mas optimista proyectando que a partir de finales del 2010 superaran los máximos del 2008 cuestión que no comparte FRAPI versión a la cual adscribo

Para el caso de la leche se espera que los mayores crecimientos de la demanda se darán en mantequilla y leche entera en polvo y en lo que respecta al precio el promedio para el primer caso estará en promedio para el periodo

en torno a los 2300 US\$ la ton y para el segundo caso en torno a los 2500 US\$ la ton (considerando a Oceanía como referencia)

Por el lado de la producción esta seguirá muy de cerca a la demanda por lo menos en el periodo de la proyección. Dos son los elementos que podemos considerar claves en esta afirmación ,por una parte, los rendimientos potenciales tanto en leche como en carne están lejos aun de alcanzarse en términos de promedio mundial y en segundo lugar la frontera agrícola según FAO es de la misma magnitud de la superficie que en la actualidad se cultiva , 1400 millones de ha.en consecuencia aun hay tierra por incorporar, seguramente de peor calidad y en consecuencia los costos de producción tenderán a crecer

Sin embargo se debe tener presente que existen un conjunto de restricciones que nos hemos impuesto, a mi juicio con mucha lógica, y que tienden a dificultar este ajuste entre demanda y producción.

A continuación se presenta una tipología de restricciones que condicionan la oferta

▣ EFECTOS COYUNTURALES

- Problemas climáticos
- Otros desastres naturales

▣ EFECTOS SEMIESTRUCTURALES

- Restricciones autoimpuestas a la producción.

OGM

MEDIO AMBIENTALES

BIENESTAR ANIMAL

INOCUIDAD

MUCHAS OTRAS

A modo de conclusión podemos decir entonces que el sector presenta grandes oportunidades en los próximos años explicado esto por por la creciente demanda de alimentos en general y carne y leche en particular Ahora bien satisfacer esta demanda implica superar algunos desafíos como i) las consecuencias del cambio climático y ii) disminución de agua.

En términos genéricos los países que capitalizaran esta oportunidad será aquellos que vía innovación

- Eleven su productividad de manera sustentable
- Entiendan y respondan mejor a las preferencias y demandas de los consumidores

Ahora bien conjuntamente con estas noticias esperanzadoras para el sector existen algunas constataciones que son importantes de tener a la vista en cuanto nos hablan de lo difícil que es traspasar mecánicamente esas buenas perspectivas a nuestra realidad productiva concreta.

El primero y mas importante sin lugar a dudas es la dificultad que ha encontrado tanto el sector de la carne como el de la leche bovina de alcanzar niveles de rentabilidad que le permita a los actores mantenerse en el rubro Dicho en otras palabras no obstante las buenas perspectiva del sector alimentos en general y la carne y la leche en particular no se dan las condiciones productivas/ económicas para aprovechar esta situación por parte de los ganaderos nacionales

En esta segunda parte me gustaría hacerme cargo de esta suerte de paradoja y tratar de entregar algunos antecedentes relacionados con que cosas se deberían dar particularmente desde la mirada del sistema de asistencia técnica ,para revertir esta situación.

Exigencias del éxito

Una pregunta que uno se puede hacer en esta línea es . ¿ cuales son en términos genéricos las claves del éxito de las empresas en la sociedad del conocimiento?

Al respecto el Banco Mundial (2002) nos indica que, la acumulación de conocimiento y su aplicación al interior de las empresas, tanto de productos como de servicios, se ha transformado en uno de los factores de mayor importancia en el desarrollo económico y constituye la base de las ventajas competitivas de un país en la economía global. Es decir, se plantea que el progreso económico se logra a través del avance y la aplicación del conocimiento.

Esto nos pone en consecuencia el tema de la INNOVACION como eje esencial de lo que debemos hacer

Si nosotros entendemos a la investigación como el proceso de transformación del dinero en conocimiento la innovación la debemos entender como el proceso de transformación del conocimiento en dinero

Entonces que.....

Una segunda pregunta que nos debemos plantear entonces es ¿qué debe hacer el sistema de asistencia técnica para profundizar el proceso de innovación al interior de las empresas ¿

La respuesta sin lugar a dudas no es fácil, sin embargo en lo que sigue intentare poner en la discusión algunos antecedentes que creo nos pueden ayudar a construir una respuesta a este tema

El conjunto de antecedentes lo dividiremos en dos por una parte aquellos que tienen más que ver con el tema de competencias de los RRHH profesionales y técnicos y en segundo lugar aquellos que tienen más que ver con el tema de hacia dónde orientamos la innovación

El tema de las competencias

Un primer antecedente en este ámbito nos lo entrega Potocnjak *et al.* (2009)² que identifican una serie de competencias genéricas que es necesario desarrollar en los encargados de la asistencia técnica para transformarse en un potente agente de cambio en el sector ganadero. Éstas son:

- i) **Liderazgo.** Entendido como la capacidad para abrir espacios de posibilidad para sí y para otros, y de materializar posibilidades en proyectos y acciones viables y rentables.
- ii) **Innovación.** Entendida como la capacidad para introducir nuevas tecnologías en sus negocios o el de sus clientes, y para generar cambios en las prácticas de negocios propias y de su comunidad.
- iii) **Gestión de redes y entorno.** Capacidad para detectar e interpretar cambios del entorno relevante de sus negocios y los de sus clientes, y para articular redes de cooperación para el desarrollo o gestión de negocios.
- iv) **Orientación al cliente.** Capacidad para servir a sus clientes de manera rentable y sostenida.
- v) **Gestión de negocio.** Capacidad para organizar eficientemente recursos humanos, materiales y financieros de una empresa, así como para planificar, dirigir y controlar la gestión de una empresa o unidad de negocios.

² POTOCNJAK, CHRISTIAN, MARIO MAINO, CLAUS KÖBRICH, JUAN PABLO ZANLUNGO Y VALENTINA VERA, Contenidos programáticos Diplomado en Gestión de la Producción Animal Bovina y Ovina. Programa de Fortalecimiento del Capital Humano y del Capital Social del Cluster Ganadero de la Región de Aysén, (Santiago de Chile: Innova Chile, CORFO, 2009).

A partir de esta primera contratación me gustaría centrar el análisis en el tema de la innovación cuales son las competencias en este ámbito y aquí a mi juicio la respuesta es una, competencias en el ámbito de la gestión tecnológica³

Esta misma fuente define **La gestión tecnológica es un sistema de conocimientos y prácticas relacionadas con los procesos de creación, desarrollo, transferencia y uso de la tecnología**. Algunos conciben este sistema como "una colección de métodos sistemáticos para gestionar los procesos de aplicación de los conocimientos, extender el rango de actividades humanas y producir bienes y servicios" (*Kanz and Lam, 1996*). Otros, como el *National Research Council (NRC)* de Estados Unidos, lo considera integrado por los conocimientos de: "ingeniería, ciencias y disciplinas del área de gestión, para planear, desarrollar e implementar capacidades tecnológicas en el diseño y el logro de los objetivos estratégicos y operacionales de una organización".

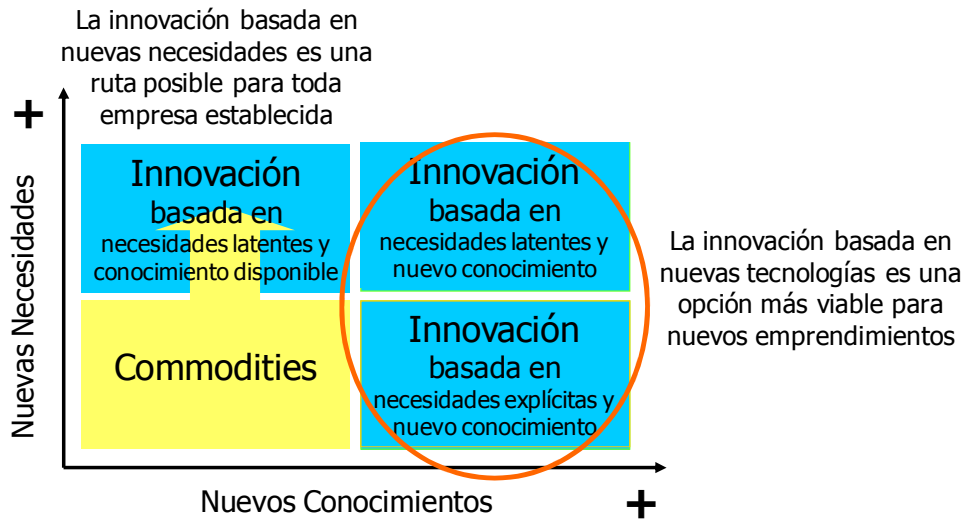
Pero la gestión tecnológica no es un campo del saber meramente especulativo sobre la tecnología y su desarrollo; es también una práctica soportada en un conocimiento derivado del análisis y la interpretación de las observaciones del comportamiento del desarrollo tecnológico, como proceso social, y resultado de las observaciones de este proceso en organizaciones y países y de su relación con el proceso de desarrollo global de las sociedades modernas.

Hacia donde orientamos la innovación

En este punto la respuesta debe serHacia la creación de valor y esto tiene que ver con conocer y responder eficientemente a las preferencias del consumidor En esta línea y muy a nivel genérico la figura que sigue nos muestra los espacios que aun no hemos sido capaces de completar con innovaciones .

³ <http://www.monografias.com/trabajos21/gestion-tecnologica/gestion-tecnologica.shtml>

Las oportunidades de innovar surgen de las "Nuevas Necesidades" y de los "Nuevos Conocimientos"



Fuente Ivan Vera 2009

Que más se puede decir en torno a este tema, quizás una segunda respuesta nos la entregan algunos trabajos los cuales nos indican que las preferencias de los consumidores hacia productos en cuyo proceso se minimicen las externalidades negativas de la ganadería y que tienen que ver básicamente con

- Problemas relacionados con el ambiente
- Problemas relacionados con el bienestar de los animales
- Problemas relacionados con la calidad de los alimentos
- Problemas relacionados con la protección de los trabajadores

En este ámbito es posible identificar un amplio espacio para desarrollar innovaciones que permitan generar productos sin la sombra que daño ,que los consumidores prefieren

Pero evidentemente las tendencias de los consumidores no terminan aquí y existen muchos espacios que es posible explorar, esto sin lugar a dudas obliga a implementar un conjunto de medidas en el ámbito de la gestión tecnológica que permita crear un ambiente de innovación al interior de las empresas ganaderas en donde el tema de la vigilancia tecnológica se constituye en un eje central